Sezione 6 Prezzi al consumo

(Estratto dal rapporto congiunturale, aggiornamento al mese di Settembre 2008)

Prossimo aggiornamento: 13 Novembre 2008

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
Luglio 2008 – Settembre 2008

Tavola 1.1 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione CAGLIARI - Luglio 2008 - Settembre 2008, dic.1998=100

Capitoli di spesa	*lug-08*	*ago-08*	*set-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**125,1**	**125,4**	**124,6**
Indice generale (con tabacchi)	**125,8**	**126,1**	**125,3**
Alimentari e bevande analcoliche	128,2	128,5	128,5
Bevande alcoliche e tabacchi	153,1	153,3	153,5
Abbigliamento e calzature	104,9	104,9	105
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	157,6	156,1	154,8
Mobili,art. e servizi per la casa	118,7	118,7	118,8
Servizi sanitari e spese per la salute	102,3	102,8	103,3
Trasporti	143,9	145,4	141
Comunicazioni	64,3	63,8	63,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	114,7	115	113,8
Istruzione	127,3	127,3	128,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	131,3	131,5	131,3
Beni e servizi vari	129,5	129,7	129,5

Fonte: ISTAT

Tavola 1.2 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione SASSARI - Luglio 2008 - Settembre 2008, dic.1998=100

Capitoli di spesa	*lug-08*	*ago-08*	*set-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**108,4**	**108,6**	**107,9**
Indice generale (con tabacchi)	**108,7**	**108,9**	**108,2**
Alimentari e bevande analcoliche	113,3	113,7	113,6
Bevande alcoliche e tabacchi	112	112,2	112,2
Abbigliamento e calzature	106,9	106,9	107,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	117,5	116,1	115,1
Mobili,art. e servizi per la casa	109,3	109,3	110
Servizi sanitari e spese per la salute	94,2	94,2	94,2
Trasporti	112,7	113,9	110,5
Comunicazioni	84,7	84	83,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	104,6	105,1	104
Istruzione	103,4	103,4	104,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	107,1	107,3	106,2
Beni e servizi vari	107,7	108,6	108,9

Fonte: ISTAT

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
Luglio 2008 – Settembre 2008

Tavola 1.3 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA- Luglio 2008 - Settembre 2008, dic.1998=100

Capitoli di spesa	*lug-08*	*ago-08*	*set-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**137,2**	**137,4**	**137,0**
Indice generale (con tabacchi)	**137,8**	**138,0**	**137,6**
Alimentari e bevande analcoliche	135,3	135,6	136,0
Bevande alcoliche e tabacchi	176,4	176,6	176,8
Abbigliamento e calzature	134,9	134,8	135,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	159,7	159,2	158,7
Mobili,art. e servizi per la casa	131,7	131,9	132,1
Servizi sanitari e spese per la salute	121,7	121,7	121,9
Trasporti	149,4	149,7	147,2
Comunicazioni	68,6	68,1	67,7
Ricreazione, spettacoli,cultura	123,0	123,8	122,1
Istruzione	139,0	139,0	140,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	151,1	151,5	151,3
Beni e servizi vari	144,6	144,8	145,0

Fonte: ISTAT

Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT - Rilevazione mensile sui prezzi al consumo** *Luglio 2008 – Settembre 2008*

Tavola 2.1 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione CAGLIARI - Luglio 2008 - Settembre 2008, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	lug-08	*ago-08*	*set-08*	*lug-08*	*ago-08*	*set-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**0,6**	**0,2**	**-0,6**	**4,6**	**4,7**	**4,2**
Indice generale (con tabacchi)	**0,7**	**0,2**	**-0,6**	**4,7**	**4,7**	**4,2**
Alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,2	0,0	7,6	7,1	6,6
Bevande alcoliche e tabacchi	2,0	0,1	0,1	4,8	4,9	5,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,1	0,2	0,3	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,4	-1,0	-0,8	11,4	9,8	8,7
Mobili,art. e servizi per la casa	1,0	0,0	0,1	4,3	3,8	3,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,5	0,5	-2,0	-1,4	-0,9
Trasporti	1,6	1,0	-3,0	7,5	9,2	7,6
Comunicazioni	-1,1	-0,8	-0,8	-4,5	-4,9	-5,5
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,5	0,3	-1,0	1,8	1,2	0,4
Istruzione	0,0	0,0	0,7	1,8	1,8	1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	0,2	-0,2	3,0	3,0	3,1
Beni e servizi vari	0,7	0,2	-0,2	3,6	3,5	3,4

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

Variazione dei prezzi al consumo (NIC) - Cagliari, Settembre 2008 (valori %)

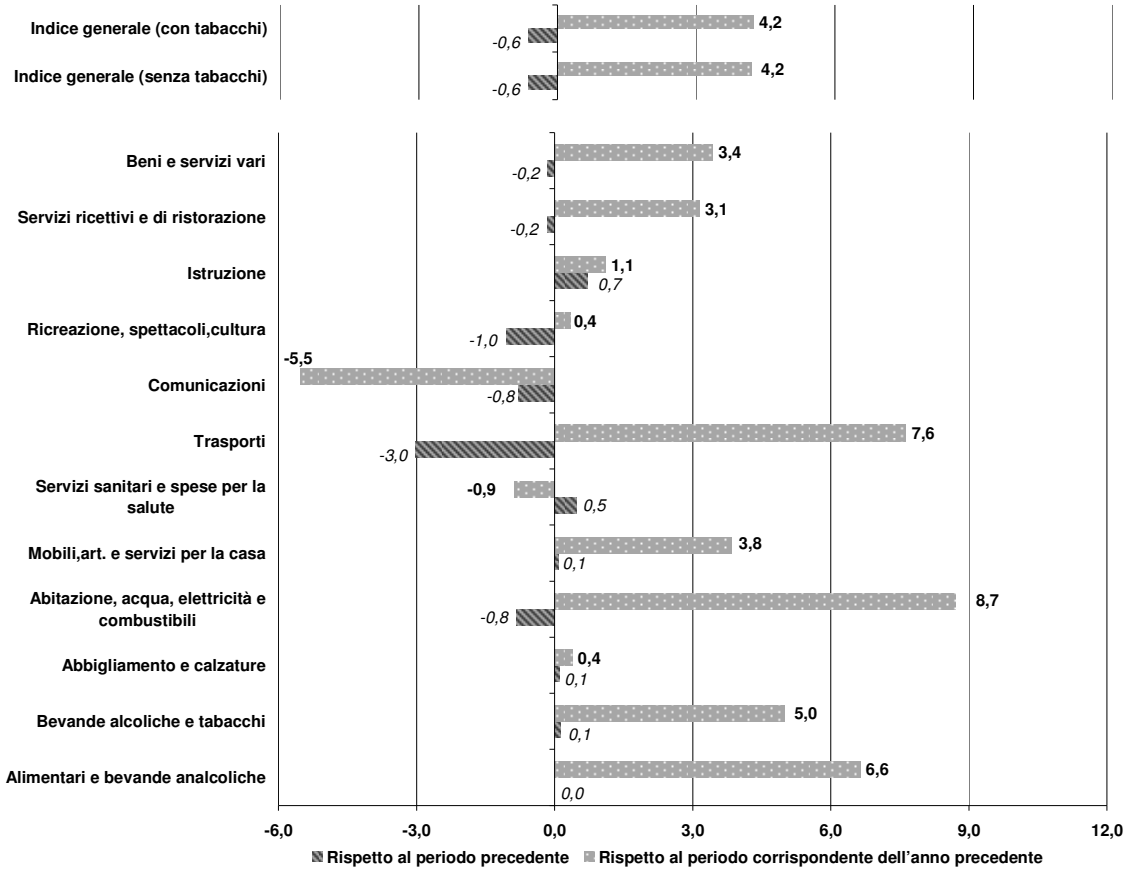


Tavola 2.2 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione SASSARI - Luglio 2008 - Settembre 2008, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	lug-08	*ago-08*	*set-08*	*lug-08*	*ago-08*	*set-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**0,5**	**0,2**	**-0,6**	**5,4**	**4,9**	**3,9**
Indice generale (con tabacchi)	**0,6**	**0,2**	**-0,6**	**5,4**	**5,0**	**4,0**
Alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,4	-0,1	10,1	8,5	7,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,0	0,2	0,0	4,5	4,9	4,9
Abbigliamento e calzature	0,0	0,0	0,2	3,7	3,7	2,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,9	-1,2	-0,9	9,5	8,2	4,7
Mobili,art. e servizi per la casa	0,2	0,0	0,6	5,6	3,0	3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,0	-1,8	-1,7	-1,7
Trasporti	1,3	1,1	-3,0	6,7	8,2	6,5
Comunicazioni	-1,1	-0,8	-0,8	-4,3	-5,0	-5,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,3	0,5	-1,0	1,9	1,8	1,1
Istruzione	0,0	0,0	1,0	3,1	3,1	3,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,9	0,2	-1,0	5,0	4,8	3,9
Beni e servizi vari	0,0	0,8	0,3	2,7	3,3	3,1

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

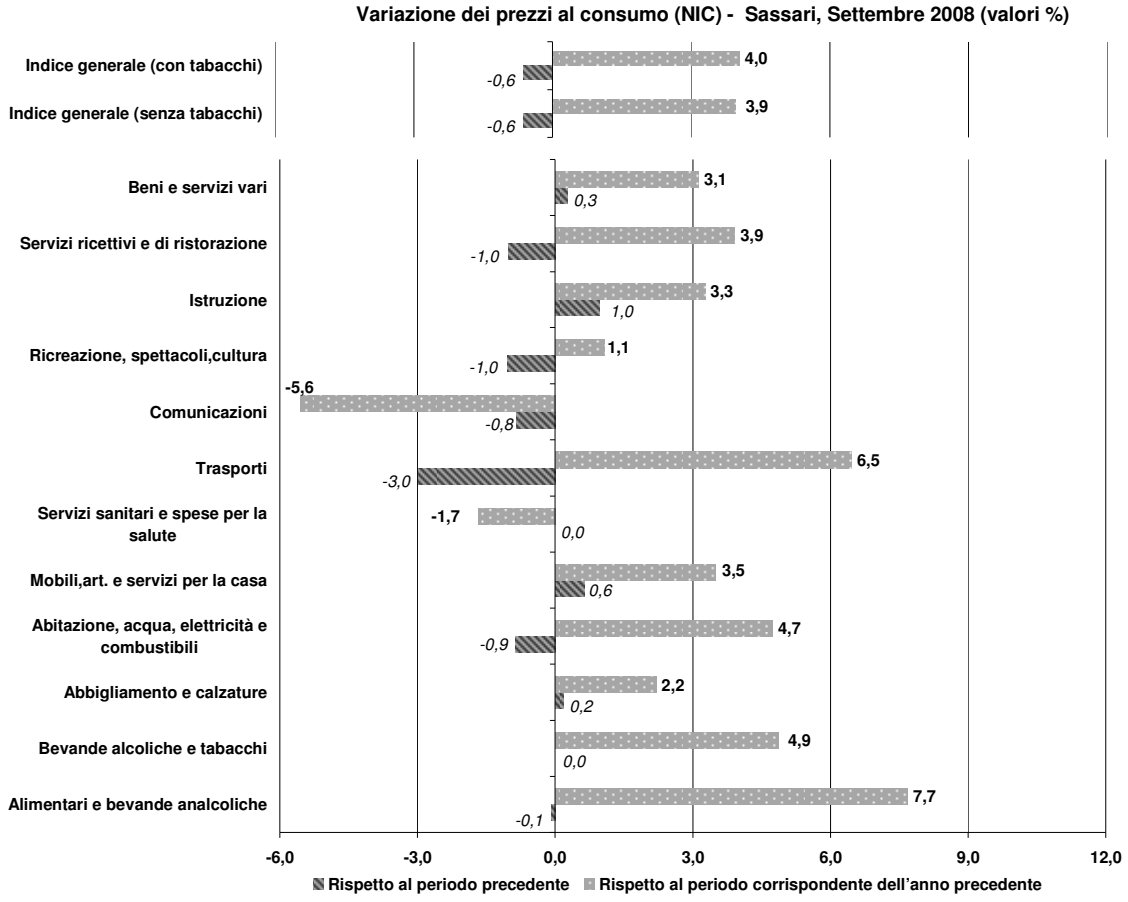
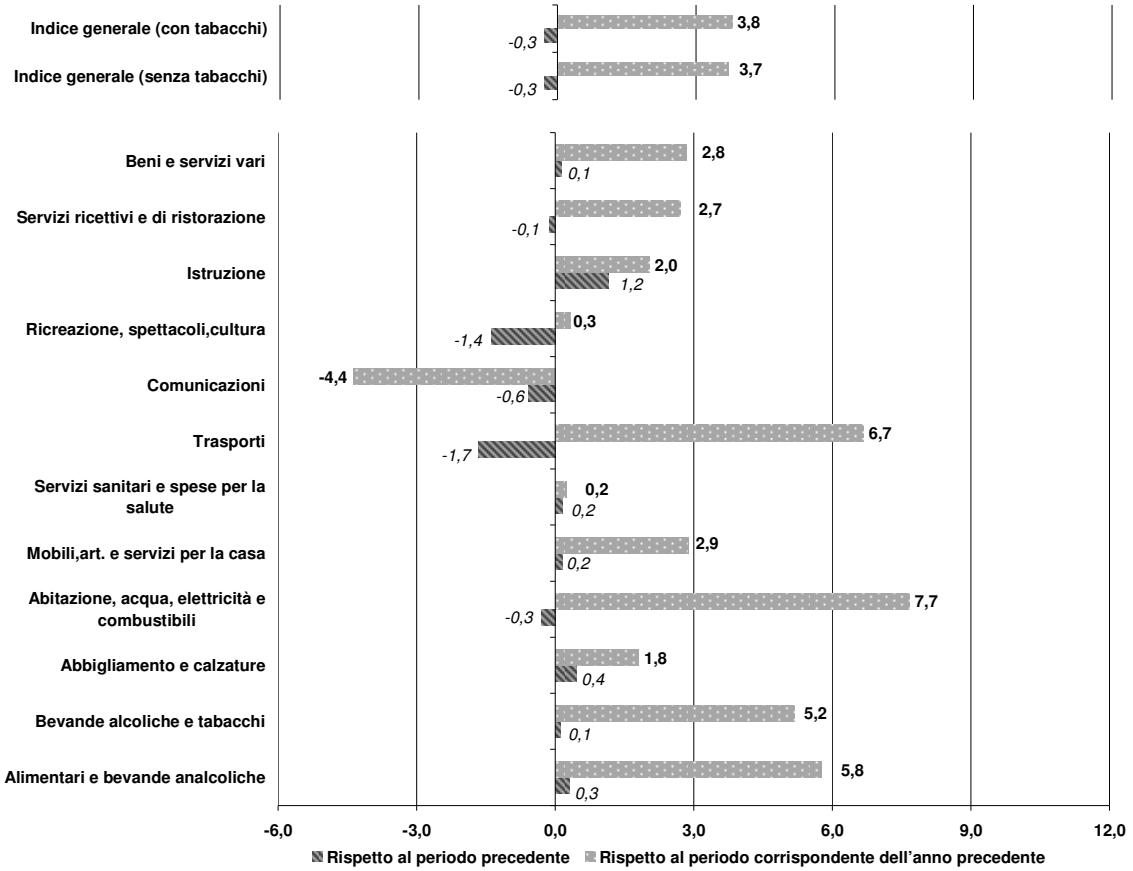


Tavola 2.3 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA- Luglio 2008 - Settembre 2008, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	lug-08	*ago-08*	*set-08*	*lug-08*	*ago-08*	*set-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**0,4**	**0,1**	**-0,3**	**4,0**	**4,0**	**3,7**
Indice generale (con tabacchi)	**0,5**	**0,1**	**-0,3**	**4,1**	**4,1**	**3,8**
Alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,2	0,3	6,3	6,3	5,8
Bevande alcoliche e tabacchi	2,0	0,1	0,1	5,1	5,2	5,2
Abbigliamento e calzature	0,0	-0,1	0,4	1,8	1,7	1,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,5	-0,3	-0,3	8,6	8,2	7,7
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	0,2	0,2	3,0	2,8	2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2
Trasporti	0,9	0,2	-1,7	7,1	7,5	6,7
Comunicazioni	-0,7	-0,7	-0,6	-3,2	-3,9	-4,4
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,6	0,7	-1,4	1,3	1,2	0,3
Istruzione	0,0	0,0	1,2	2,4	2,4	2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,5	0,3	-0,1	2,5	2,4	2,7
Beni e servizi vari	0,1	0,1	0,1	3,0	2,9	2,8

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

Variazione dei prezzi al consumo (NIC) - Italia, Settembre 2008 (valori %)



Glossario

Denominazione variabile	Descrizione	Fonte
Indice nazionale dei consumi per l'itera collettività (NIC)	I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di tutti quelli destinati al consumo finale delle famiglie presenti sul territorio economico nazionale e acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse, quindi, le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.). Il NIC è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera la collettività nazionale come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.	**Istat (Indice dei prezzi al consumo, Note informative)**

Acronimi

Acronimo	Descrizione
PIL:	Prodotto interno lordo
AAPP:	Amministrazioni pubbliche
ISTAT:	Istituto nazionale di statistica
ISP:	Istituzioni sociali private
MEZ:	Mezzogiorno
SAR:	Sardegna
ITA:	Italia
DF:	Prodotti petroliferi raffinati - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
CA:	Estrazione minerali energetici - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
AF:	Affidamenti
UT:	Finanziamenti – valore utilizzato –
AO:	Finanziamenti – valore dell'accordato operativo
TNA:	Tasso non agevolato
TA:	Tasso agevolato
NIC:	Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività
ISAE:	Istituto di studi e analisi economica