Sezione 6 Prezzi al consumo

(Estratto dal rapporto congiunturale, periodo di riferimento: novembre 2008)

Prossimo aggiornamento: gennaio 2009

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
settembre 2008 – novembre 2008

Tavola 1.1 Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione CAGLIARI, settembre 2008 - novembre 2008. Dicembre 1998=100

Capitoli di spesa	*set-08*	*ott-08*	*nov-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**124,6**	**124,3**	**123,6**
Indice generale (con tabacchi)	**125,3**	**125**	**124,4**
Alimentari e bevande analcoliche	128,5	128,9	129,2
Bevande alcoliche e tabacchi	153,5	153,6	153,6
Abbigliamento e calzature	105,0	103,4	103,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	154,8	154,5	152,2
Mobili,art. e servizi per la casa	118,8	119,4	119,4
Servizi sanitari e spese per la salute	103,3	103,0	103,0
Trasporti	141,0	139,1	134,9
Comunicazioni	63,3	63,2	63,5
Ricreazione, spettacoli,cultura	113,8	114,2	114,5
Istruzione	128,2	128,6	129,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	131,3	131,2	131,5
Beni e servizi vari	129,5	129,8	130,0

Fonte: ISTAT

Tavola 1.2 Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione SASSARI, settembre 2008 - novembre 2008. Dicembre 1998=100

Capitoli di spesa	*set-08*	*ott-08*	*nov-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**107,9**	**108,1**	**107,7**
Indice generale (con tabacchi)	**108,2**	**108,4**	**108**
Alimentari e bevande analcoliche	113,6	114,8	115,1
Bevande alcoliche e tabacchi	112,2	112,2	112,2
Abbigliamento e calzature	107,1	109,4	109,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	115,1	115,1	113,8
Mobili,art. e servizi per la casa	110,0	110,1	110,7
Servizi sanitari e spese per la salute	94,2	93,9	93,9
Trasporti	110,5	108,9	105,4
Comunicazioni	83,3	83,2	83,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	104,0	104,3	104,4
Istruzione	104,4	104,9	104,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,2	106,1	106,5
Beni e servizi vari	108,9	109,7	109,9

Fonte: ISTAT

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
settembre 2008 – novembre 2008

Tavola 1.3 Indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA, settembre 2008 - novembre 2008. Dicembre1998=100

Capitoli di spesa	*set-08*	*ott-08*	*nov-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**137,0**	**137,0**	**136,5**
Indice generale (con tabacchi)	**137,6**	**137,6**	**137,1**
Alimentari e bevande analcoliche	136,0	136,3	136,4
Bevande alcoliche e tabacchi	176,8	177,0	177,1
Abbigliamento e calzature	135,4	135,8	136,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	158,7	159,8	159,1
Mobili,art. e servizi per la casa	132,1	132,4	132,7
Servizi sanitari e spese per la salute	121,9	121,8	122,0
Trasporti	147,2	145,6	142,3
Comunicazioni	67,7	67,7	67,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	122,1	122,2	122,2
Istruzione	140,6	141,7	141,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	151,3	151,1	150,5
Beni e servizi vari	145,0	145,5	145,7

Fonte: ISTAT

Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT - Rilevazione mensile sui prezzi al consumo** *Settembre 2008 – Novembre 2008*

Tavola 2.1 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), CAGLIARI, settembre 2008 - novembre 2008. Valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	set-08	*ott-08*	*nov-08*	*set-08*	*ott-08*	*nov-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,6**	**-0,2**	**-0,6**	**4,2**	**3,6**	**2,2**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,6**	**-0,2**	**-0,5**	**4,2**	**3,6**	**2,4**
Alimentari e bevande analcoliche	0,0	0,3	0,2	6,6	6,4	4,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1	0,0	5,0	5,0	4,8
Abbigliamento e calzature	0,1	-1,5	0,1	0,4	-1,0	-1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,8	-0,2	-1,5	8,7	7,0	3,5
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	0,5	0,0	3,8	4,3	3,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	-0,3	0,0	-0,9	-0,9	-0,3
Trasporti	-3,0	-1,3	-3,0	7,6	5,7	1,9
Comunicazioni	-0,8	-0,2	0,5	-5,5	-4,7	-4,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,0	0,4	0,3	0,4	0,6	0,8
Istruzione	0,7	0,3	0,3	1,1	1,0	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-0,1	0,2	3,1	2,7	2,8
Beni e servizi vari	-0,2	0,2	0,2	3,4	3,5	2,9

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

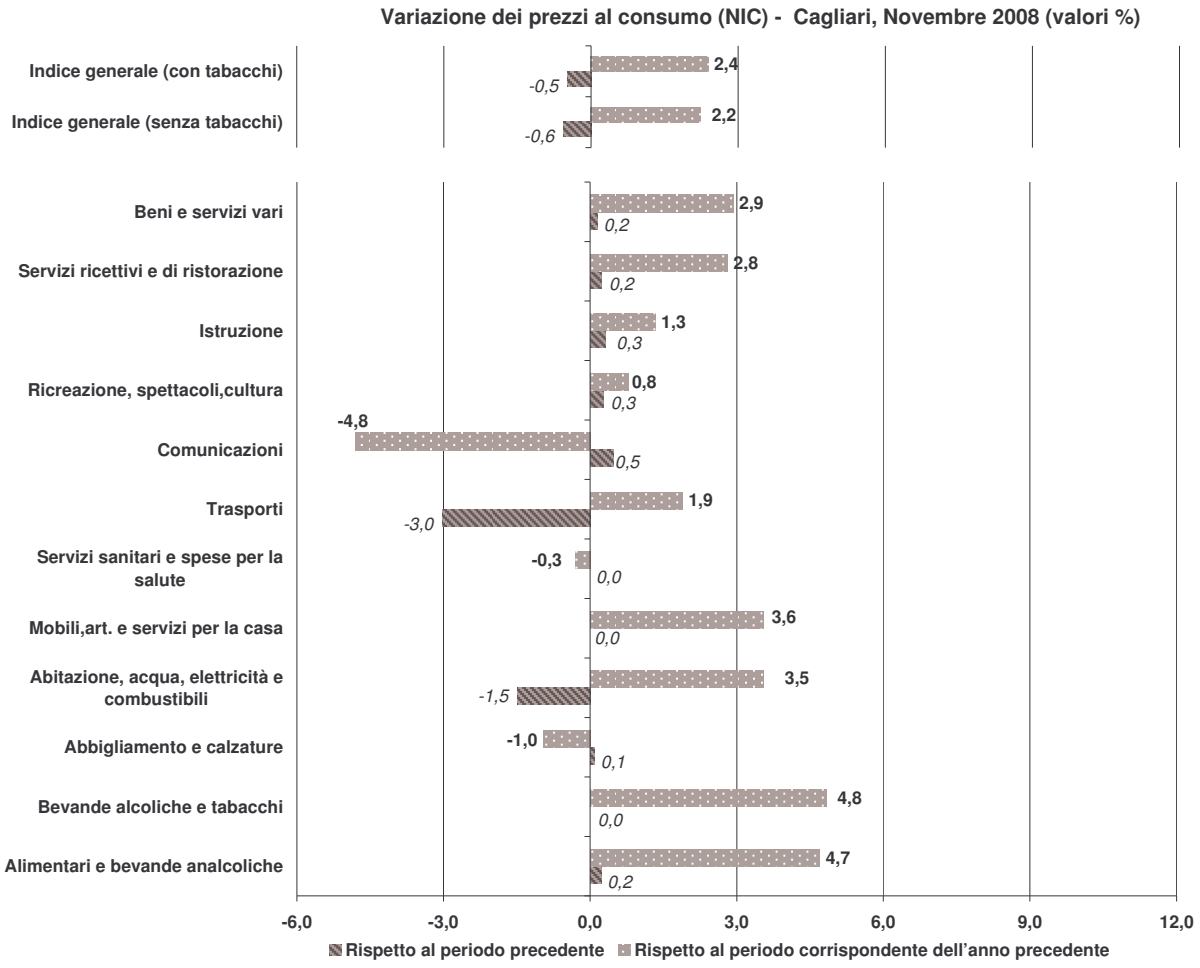


Tavola 2.2 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), SASSARI, settembre 2008 - novembre 2008. Valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	set-08	*ott-08*	*nov-08*	*set-08*	*ott-08*	*nov-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,6**	**0,2**	**-0,4**	**3,9**	**3,9**	**3,2**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,6**	**0,2**	**-0,4**	**4,0**	**4,0**	**3,3**
Alimentari e bevande analcoliche	-0,1	1,1	0,3	7,7	8,2	8,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,0	4,9	5,1	4,9
Abbigliamento e calzature	0,2	2,1	0,3	2,2	4,3	4,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,9	0,0	-1,1	4,7	3,9	2,1
Mobili,art. e servizi per la casa	0,6	0,1	0,5	3,5	3,5	3,9
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,3	0,0	-1,7	-1,7	-2,2
Trasporti	-3,0	-1,4	-3,2	6,5	4,5	0,9
Comunicazioni	-0,8	-0,1	0,5	-5,6	-4,7	-4,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,0	0,3	0,1	1,1	1,4	1,4
Istruzione	1,0	0,5	0,0	3,3	1,5	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	-0,1	0,4	3,9	3,9	3,9
Beni e servizi vari	0,3	0,7	0,2	3,1	3,6	3,5

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

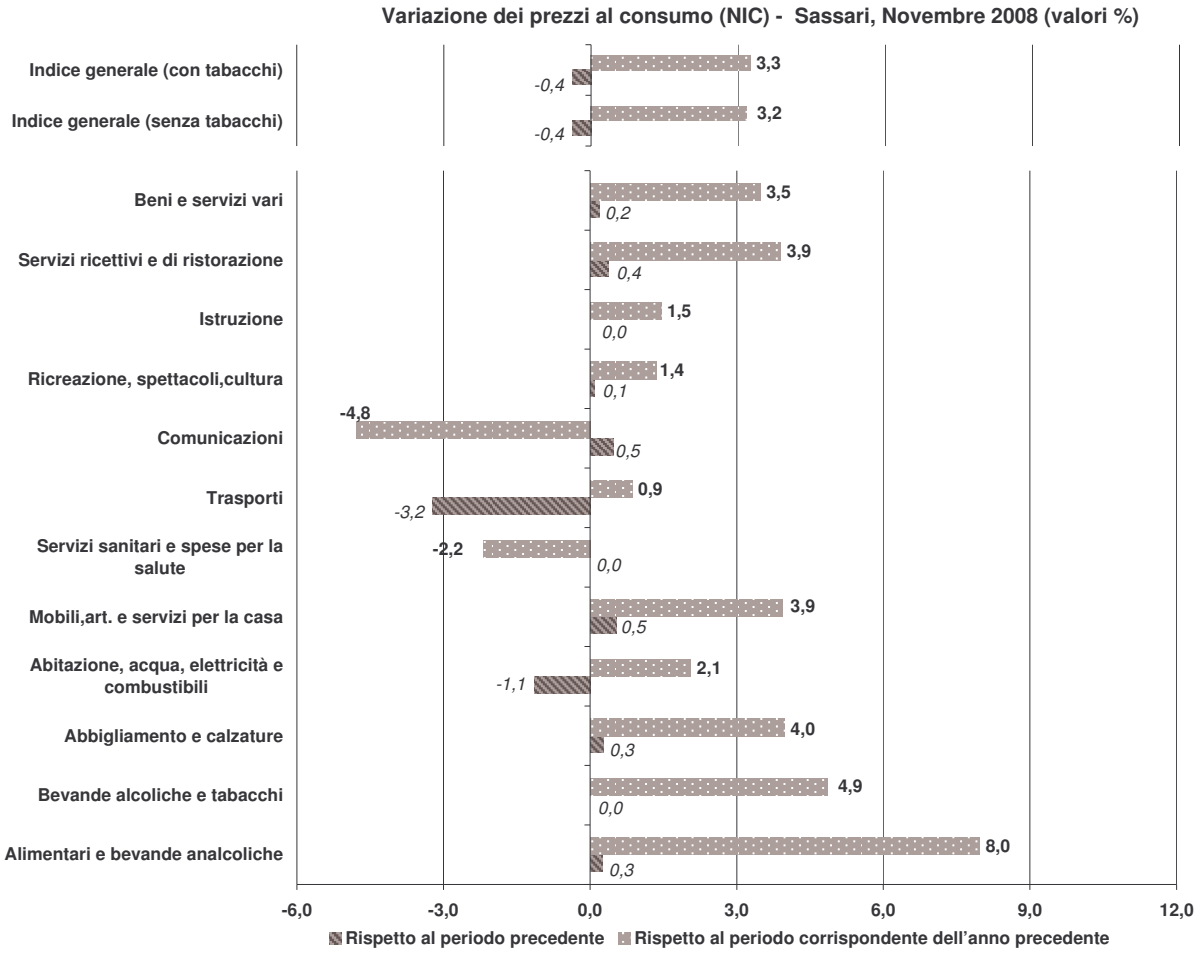
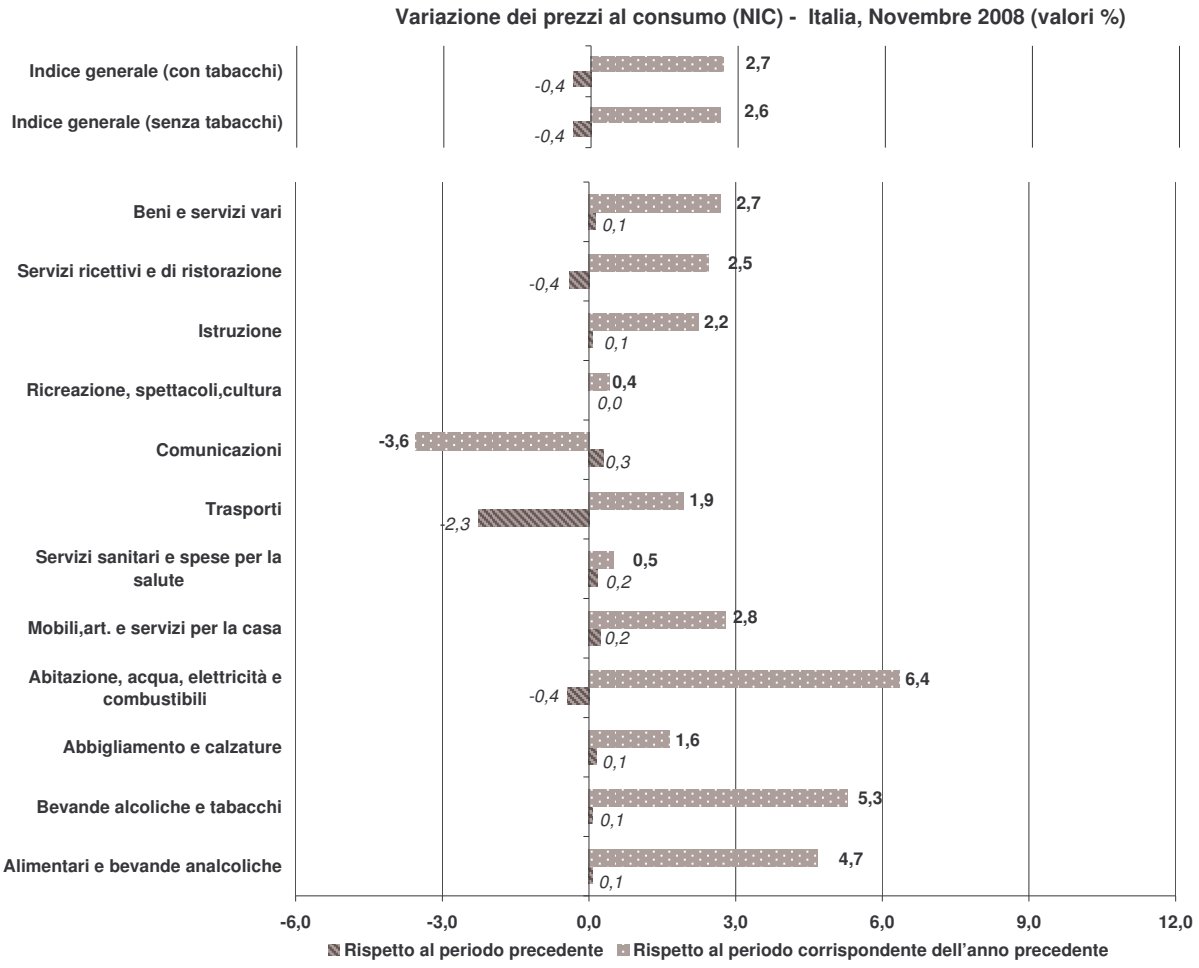


Tavola 2.3 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA, settembre 2008 - novembre 2008. Valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	set-08	*ott-08*	*nov-08*	*set-08*	*ott-08*	*nov-08*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,3**	**0,0**	**-0,4**	**3,7**	**3,4**	**2,6**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,3**	**0,0**	**-0,4**	**3,8**	**3,5**	**2,7**
Alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,2	0,1	5,8	5,2	4,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1	0,1	5,2	5,3	5,3
Abbigliamento e calzature	0,4	0,3	0,1	1,8	1,7	1,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,3	0,7	-0,4	7,7	7,5	6,4
Mobili,art. e servizi per la casa	0,2	0,2	0,2	2,9	3,0	2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	-0,1	0,2	0,2	0,3	0,5
Trasporti	-1,7	-1,1	-2,3	6,7	5,1	1,9
Comunicazioni	-0,6	0,0	0,3	-4,4	-3,6	-3,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	-1,4	0,1	0,0	0,3	0,5	0,4
Istruzione	1,2	0,8	0,1	2,0	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	-0,1	-0,4	2,7	2,3	2,5
Beni e servizi vari	0,1	0,3	0,1	2,8	3,1	2,7

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT



Glossario

Denominazione variabile	Descrizione	Fonte
Indice nazionale dei consumi per l'itera collettività (NIC)	I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di tutti quelli destinati al consumo finale delle famiglie presenti sul territorio economico nazionale e acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse, quindi, le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.). Il NIC è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera la collettività nazionale come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.	**Istat (Indice dei prezzi al consumo, Note informative)**

Acronimi

Acronimo	Descrizione
PIL:	Prodotto interno lordo
AAPP:	Amministrazioni pubbliche
ISTAT:	Istituto nazionale di statistica
ISP:	Istituzioni sociali private
MEZ:	Mezzogiorno
SAR:	Sardegna
ITA:	Italia
DF:	Prodotti petroliferi raffinati - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
CA:	Estrazione minerali energetici - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
AF:	Affidamenti
UT:	Finanziamenti – valore utilizzato –
AO:	Finanziamenti – valore dell'accordato operativo
TNA:	Tasso non agevolato
TA:	Tasso agevolato
NIC:	Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività
ISAE:	Istituto di studi e analisi economica