Sezione 6 Prezzi al consumo

(Estratto dal rapporto congiunturale, aggiornamento al mese di Gennaio 2009)

Prossimo aggiornamento: 19 Marzo 2009

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
Novembre 2008 – Gennaio 2009

Tavola 1.1 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione CAGLIARI - Novembre 2008 - Gennaio 2009, dic.1998=100

Capitoli di spesa	*nov-08*	*dic-08*	*gen-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**123,6**	**123,5**	**123,2**
Indice generale (con tabacchi)	**124,4**	**124,2**	**124,0**
Alimentari e bevande analcoliche	129,2	129,7	129,9
Bevande alcoliche e tabacchi	153,6	153,7	153,6
Abbigliamento e calzature	103,5	103,5	103,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	152,2	150,3	148,5
Mobili,art. e servizi per la casa	119,4	119,5	119,9
Servizi sanitari e spese per la salute	103,0	103,0	103,1
Trasporti	134,9	133,8	132,5
Comunicazioni	63,5	63,7	63,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	114,5	114,7	114,6
Istruzione	129,0	129,0	129,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	131,5	131,8	131,6
Beni e servizi vari	130,0	129,9	130,7

Fonte: ISTAT

Tavola 1.2 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione SASSARI - Novembre 2008 - Gennaio 2009, dic.1998=100

Capitoli di spesa	*nov-08*	*dic-08*	*gen-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**107,7**	**107,7**	**107,4**
Indice generale (con tabacchi)	**108,0**	**107,9**	**107,7**
Alimentari e bevande analcoliche	115,1	115,6	115,9
Bevande alcoliche e tabacchi	112,2	112,2	112,2
Abbigliamento e calzature	109,7	109,9	110,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	113,8	111,6	110,5
Mobili,art. e servizi per la casa	110,7	110,9	111,2
Servizi sanitari e spese per la salute	93,9	94,0	94,0
Trasporti	105,4	105,2	103,7
Comunicazioni	83,6	83,9	83,1
Ricreazione, spettacoli,cultura	104,4	104,6	104,6
Istruzione	104,9	104,9	104,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,5	106,7	106,8
Beni e servizi vari	109,9	110,0	109,9

Fonte: ISTAT

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
Novembre 2008 – Gennaio 2009

Tavola 1.3 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA- Novembre 2008 - Gennaio 2009, dic.1998=100

Capitoli di spesa	*nov-08*	*dic-08*	*gen-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**136,5**	**136,3**	**136,1**
Indice generale (con tabacchi)	**137,1**	**136,9**	**136,7**
Alimentari e bevande analcoliche	136,4	136,6	136,8
Bevande alcoliche e tabacchi	177,1	177,2	177,2
Abbigliamento e calzature	136,0	136,1	136,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	159,1	159,0	158,3
Mobili,art. e servizi per la casa	132,7	132,8	132,9
Servizi sanitari e spese per la salute	122,0	122,1	122,3
Trasporti	142,3	140,7	139,4
Comunicazioni	67,9	68,1	67,6
Ricreazione, spettacoli,cultura	122,2	122,8	122,6
Istruzione	141,8	141,9	141,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	150,5	150,2	149,9
Beni e servizi vari	145,7	145,8	146,1

Fonte: ISTAT

Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT - Rilevazione mensile sui prezzi al consumo** *Novembre 2008 – Gennaio 2009*

Tavola 2.1 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione CAGLIARI - Novembre 2008 - Gennaio 2009, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	nov-08	*dic-08*	*gen-09*	*nov-08*	*dic-08*	*gen-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,6**	**-0,1**	**-0,2**	**2,2**	**1,7**	**1,2**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,5**	**-0,2**	**-0,2**	**2,4**	**1,8**	**1,3**
Alimentari e bevande analcoliche	0,2	0,4	0,2	4,7	4,7	3,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	-0,1	4,8	5,0	2,8
Abbigliamento e calzature	0,1	0,0	0,1	-1,0	-1,1	-1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,5	-1,2	-1,2	3,5	2,2	0,5
Mobili,art. e servizi per la casa	0,0	0,1	0,3	3,6	3,6	3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,2	0,5
Trasporti	-3,0	-0,8	-1,0	1,9	-0,4	-1,5
Comunicazioni	0,5	0,3	-0,9	-4,8	-4,2	-4,2
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,3	0,2	-0,1	0,8	0,5	0,8
Istruzione	0,3	0,0	0,0	1,3	1,3	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,2	-0,2	2,8	2,5	2,1
Beni e servizi vari	0,2	-0,1	0,6	2,9	2,6	2,8

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

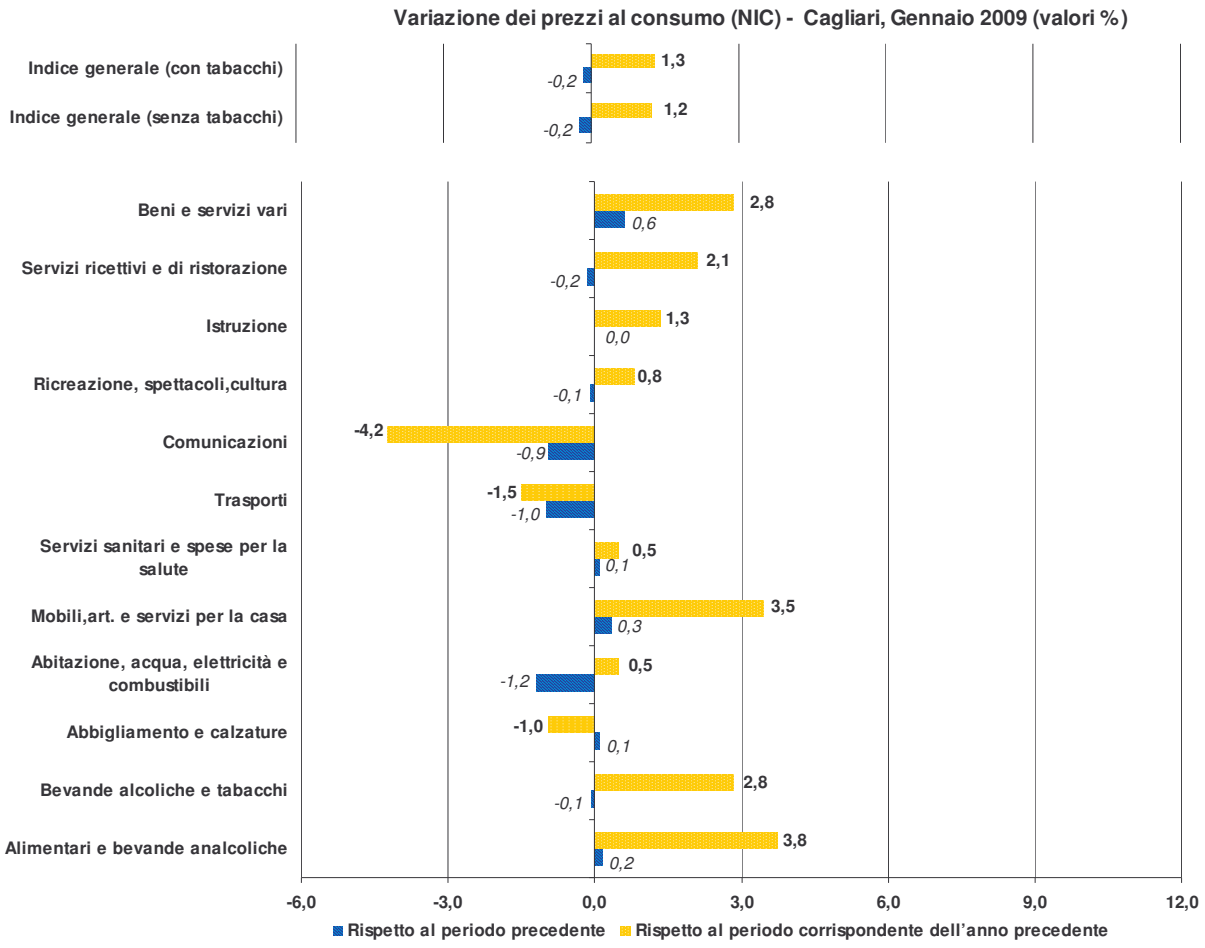


Tavola 2.2 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione SASSARI - Novembre 2008 - Gennaio 2009, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	nov-08	*dic-08*	*gen-09*	*nov-08*	*dic-08*	*gen-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,4**	**0,0**	**-0,3**	**3,2**	**2,6**	**2,0**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,4**	**-0,1**	**-0,2**	**3,3**	**2,7**	**2,0**
Alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,4	0,3	8,0	7,6	7,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	0,0	4,9	4,8	2,7
Abbigliamento e calzature	0,3	0,2	0,1	4,0	4,2	3,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,1	-1,9	-1,0	2,1	0,3	-1,4
Mobili,art. e servizi per la casa	0,5	0,2	0,3	3,9	4,2	3,3
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,0	-2,2	-2,0	-1,4
Trasporti	-3,2	-0,2	-1,4	0,9	-0,7	-2,2
Comunicazioni	0,5	0,4	-1,0	-4,8	-4,1	-4,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,1	0,2	0,0	1,4	1,2	0,8
Istruzione	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,4	0,2	0,1	3,9	2,6	2,1
Beni e servizi vari	0,2	0,1	-0,1	3,5	3,6	3,2

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

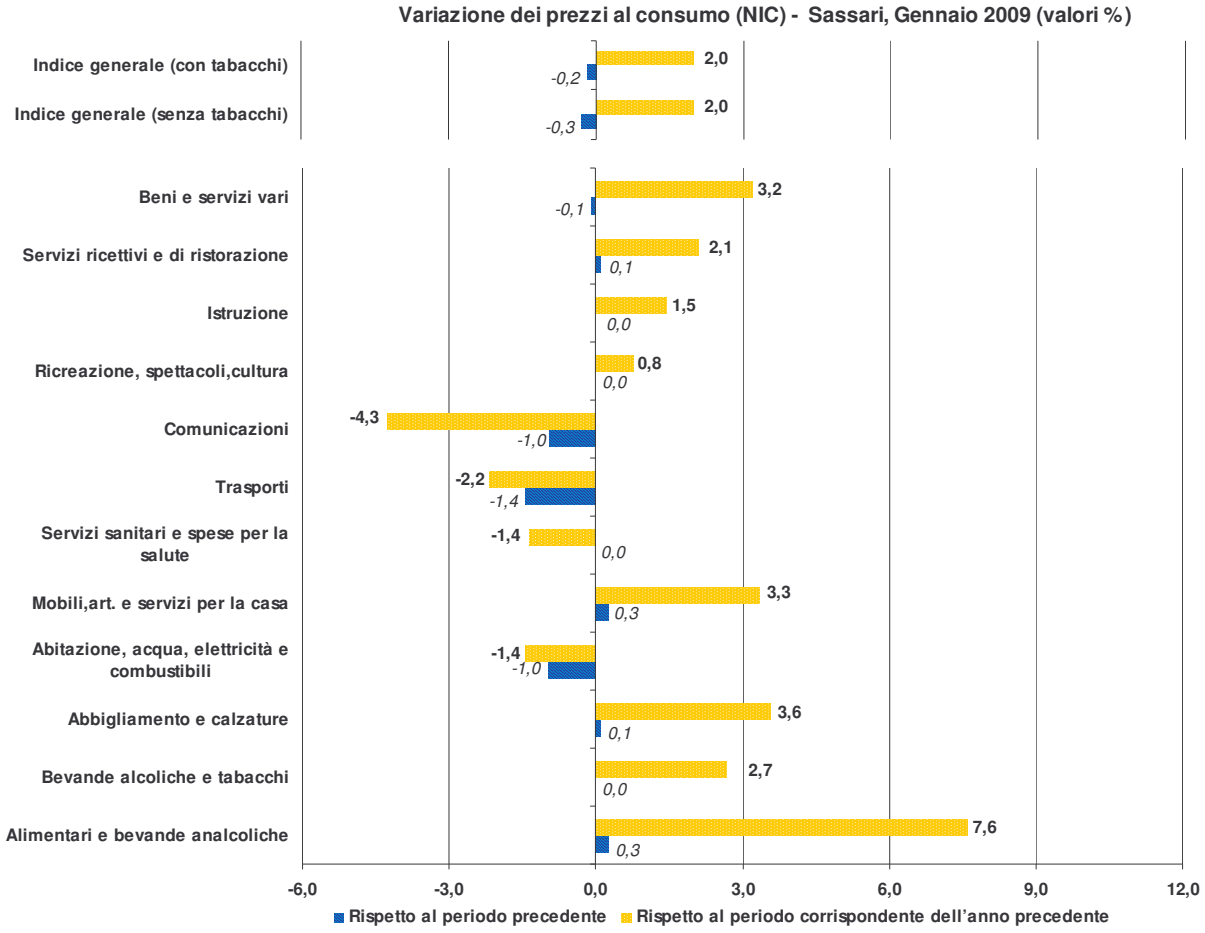
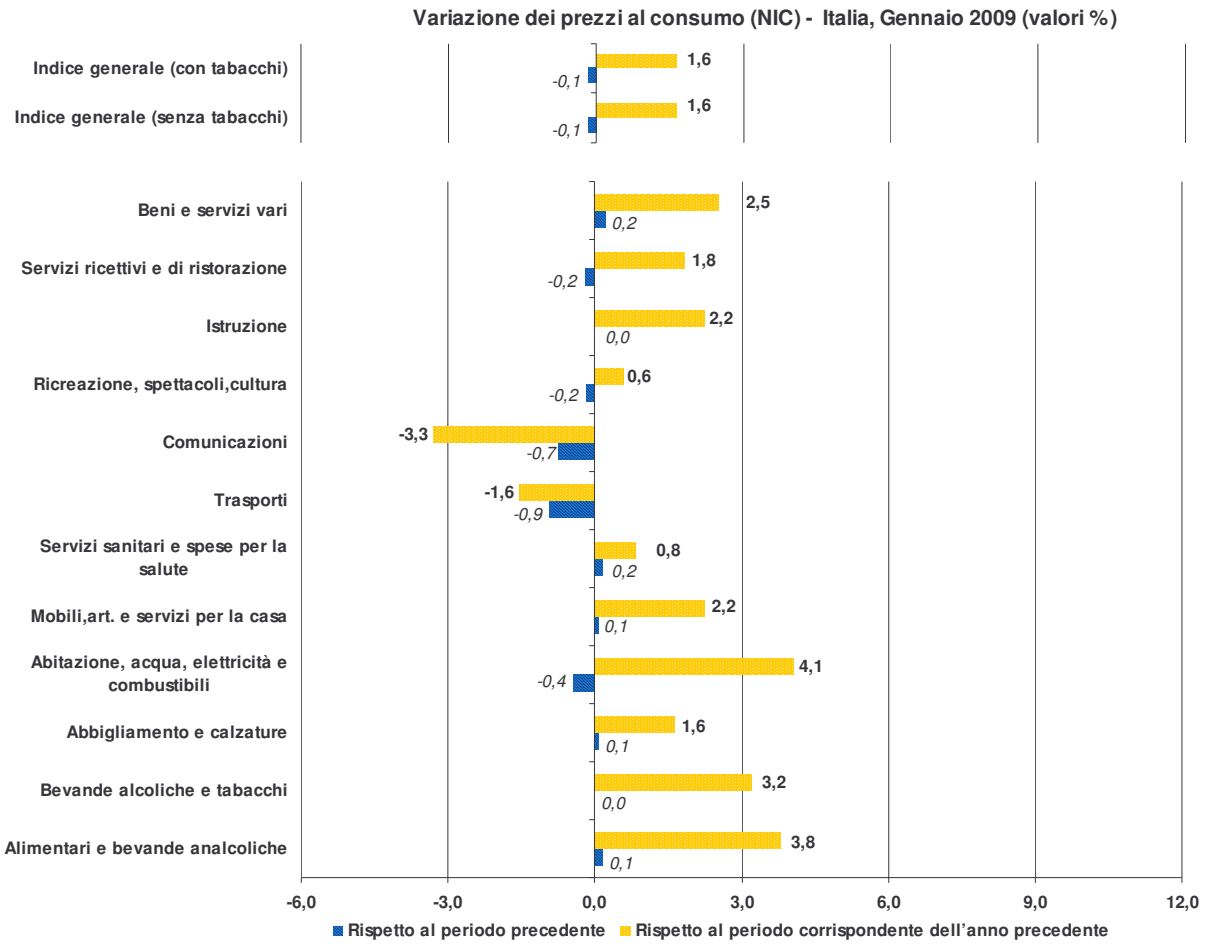


Tavola 2.3 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA- Novembre 2008 - Gennaio 2009, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	nov-08	*dic-08*	*gen-09*	*nov-08*	*dic-08*	*gen-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,4**	**-0,1**	**-0,1**	**2,6**	**2,2**	**1,6**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,4**	**-0,1**	**-0,1**	**2,7**	**2,2**	**1,6**
Alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,1	0,1	4,7	4,3	3,8
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,1	0,0	5,3	5,3	3,2
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	0,1	1,6	1,6	1,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,4	-0,1	-0,4	6,4	6,1	4,1
Mobili,art. e servizi per la casa	0,2	0,1	0,1	2,8	2,9	2,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,2	0,1	0,2	0,5	0,7	0,8
Trasporti	-2,3	-1,1	-0,9	1,9	-0,2	-1,6
Comunicazioni	0,3	0,3	-0,7	-3,6	-3,3	-3,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,0	0,5	-0,2	0,4	0,3	0,6
Istruzione	0,1	0,1	0,0	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,4	-0,2	-0,2	2,5	2,2	1,8
Beni e servizi vari	0,1	0,1	0,2	2,7	2,7	2,5

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT



Glossario

Denominazione variabile	Descrizione	Fonte
Indice nazionale dei consumi per l'itera collettività (NIC)	I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di tutti quelli destinati al consumo finale delle famiglie presenti sul territorio economico nazionale e acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse, quindi, le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.). Il NIC è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera la collettività nazionale come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.	**Istat (Indice dei prezzi al consumo, Note informative)**

Acronimi

Acronimo	Descrizione
PIL:	Prodotto interno lordo
AAPP:	Amministrazioni pubbliche
ISTAT:	Istituto nazionale di statistica
ISP:	Istituzioni sociali private
MEZ:	Mezzogiorno
SAR:	Sardegna
ITA:	Italia
DF:	Prodotti petroliferi raffinati - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
CA:	Estrazione minerali energetici - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
AF:	Affidamenti
UT:	Finanziamenti – valore utilizzato –
AO:	Finanziamenti – valore dell'accordato operativo
TNA:	Tasso non agevolato
TA:	Tasso agevolato
NIC:	Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività
ISAE:	Istituto di studi e analisi economica