Sezione 6 Prezzi al consumo

(Estratto dal rapporto congiunturale, aggiornamento al mese di Febbraio 2009)

Prossimo aggiornamento: 20 Aprile 2009

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
Dicembre 2008
Febbraio 2009

Tavola 1.1 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione CAGLIARI - dicembre 2008- febbraio 2009, dic. 1998=100

Capitoli di spesa	*dic-08*	*gen-09*	*feb-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**123,5**	**123,2**	**123,4**
Indice generale (con tabacchi)	**124,2**	**124,0**	**124,2**
Alimentari e bevande analcoliche	129,7	129,9	130,3
Bevande alcoliche e tabacchi	153,7	153,6	155,3
Abbigliamento e calzature	103,5	103,6	103,6
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	150,3	148,5	148,4
Mobili,art. e servizi per la casa	119,5	119,9	120,3
Servizi sanitari e spese per la salute	103,0	103,1	103,5
Trasporti	133,8	132,5	131,9
Comunicazioni	63,7	63,1	63,7
Ricreazione, spettacoli,cultura	114,7	114,6	115,0
Istruzione	129,0	129,0	129,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	131,8	131,6	132,0
Beni e servizi vari	129,9	130,7	131,0

Fonte: ISTAT

Tavola 1.2 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione SASSARI - dicembre 2008- febbraio 2009, dic. 2005=100

Capitoli di spesa	*dic-08*	*gen-09*	*feb-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**107,7**	**107,4**	**107,5**
Indice generale (con tabacchi)	**107,9**	**107,7**	**107,9**
Alimentari e bevande analcoliche	115,6	115,9	115,7
Bevande alcoliche e tabacchi	112,2	112,2	113,7
Abbigliamento e calzature	109,9	110,0	110,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	111,6	110,5	110,5
Mobili,art. e servizi per la casa	110,9	111,2	111,5
Servizi sanitari e spese per la salute	94,0	94,0	94,3
Trasporti	105,2	103,7	103,4
Comunicazioni	83,9	83,1	83,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	104,6	104,6	105,5
Istruzione	104,9	104,9	104,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	106,7	106,8	107,4
Beni e servizi vari	110,0	109,9	110,0

Fonte: ISTAT

Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT**
Rilevazione mensile sui prezzi al consumo
Dicembre 2008
Febbraio 2009

Tavola 1.3 Numeri indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA- Novembre 2008 - Gennaio 2009, dic. 1998=100

Capitoli di spesa	*dic-08*	*gen-09*	*feb-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**136,3**	**136,1**	**136,4**
Indice generale (con tabacchi)	**136,9**	**136,7**	**137,0**
Alimentari e bevande analcoliche	136,6	136,8	137,0
Bevande alcoliche e tabacchi	177,2	177,2	179,3
Abbigliamento e calzature	136,1	136,2	136,1
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	159,0	158,3	158,4
Mobili,art. e servizi per la casa	132,8	132,9	133,4
Servizi sanitari e spese per la salute	122,1	122,3	122,7
Trasporti	140,7	139,4	139,4
Comunicazioni	68,1	67,6	68,3
Ricreazione, spettacoli,cultura	122,8	122,6	123,3
Istruzione	141,9	141,9	141,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	150,2	149,9	150,2
Beni e servizi vari	145,8	146,1	146,7

Fonte: ISTAT

Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

dati **ISTAT - Rilevazione mensile sui prezzi al consumo**
Dicembre 2008
Febbraio 2009

Tavola 2.1 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione CAGLIARI - Dicembre 2008 - Febbraio 2009, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	dic-08	*gen-09*	*feb-09*	*dic-08*	*gen-09*	*feb-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,1**	**-0,2**	**0,2**	**1,7**	**1,2**	**1,1**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,2**	**-0,2**	**0,2**	**1,8**	**1,3**	**1,3**
Alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,2	0,3	4,7	3,8	3,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	-0,1	1,1	5,0	2,8	3,8
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	0,0	-1,1	-1,0	-1,0
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,2	-1,2	-0,1	2,2	0,5	0,1
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	0,3	0,3	3,6	3,5	3,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,4	-0,2	0,5	1,5
Trasporti	-0,8	-1,0	-0,5	-0,4	-1,5	-1,6
Comunicazioni	0,3	-0,9	1,0	-4,2	-4,2	-2,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	-0,1	0,3	0,5	0,8	0,8
Istruzione	0,0	0,0	0,0	1,3	1,3	1,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	-0,2	0,3	2,5	2,1	2,1
Beni e servizi vari	-0,1	0,6	0,2	2,6	2,8	2,5

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

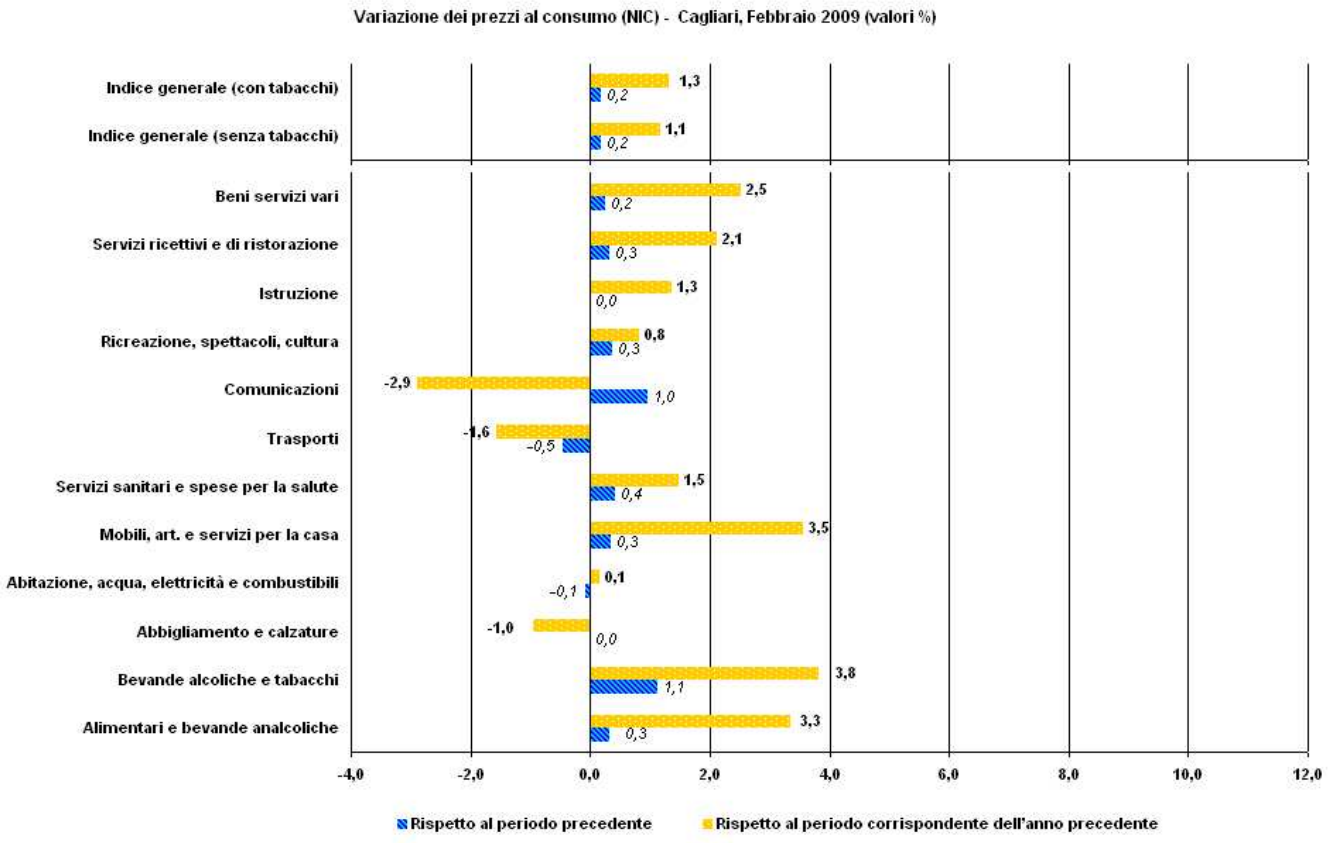


Tavola 2.2 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), città campione SASSARI - Dicembre 2008 - Febbraio 2009, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	dic-08	*gen-09*	*feb-09*	*dic-08*	*gen-09*	*feb-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**0,0**	**-0,3**	**0,1**	**2,6**	**2,0**	**1,9**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,1**	**-0,2**	**0,2**	**2,7**	**2,0**	**2,0**
Alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,3	-0,2	7,6	7,6	6,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0	1,3	4,8	2,7	4,0
Abbigliamento e calzature	0,2	0,1	0,0	4,2	3,6	3,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-1,9	-1,0	0,0	0,3	-1,4	-2,0
Mobili,art. e servizi per la casa	0,2	0,3	0,3	4,2	3,3	3,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,3	-2,0	-1,4	-0,3
Trasporti	-0,2	-1,4	-0,3	-0,7	-2,2	-2,2
Comunicazioni	0,4	-1,0	1,0	-4,1	-4,3	-2,8
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,2	0,0	0,9	1,2	0,8	1,7
Istruzione	0,0	0,0	0,0	1,5	1,5	1,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,1	0,6	2,6	2,1	2,2
Beni e servizi vari	0,1	-0,1	0,1	3,6	3,2	3,5

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT

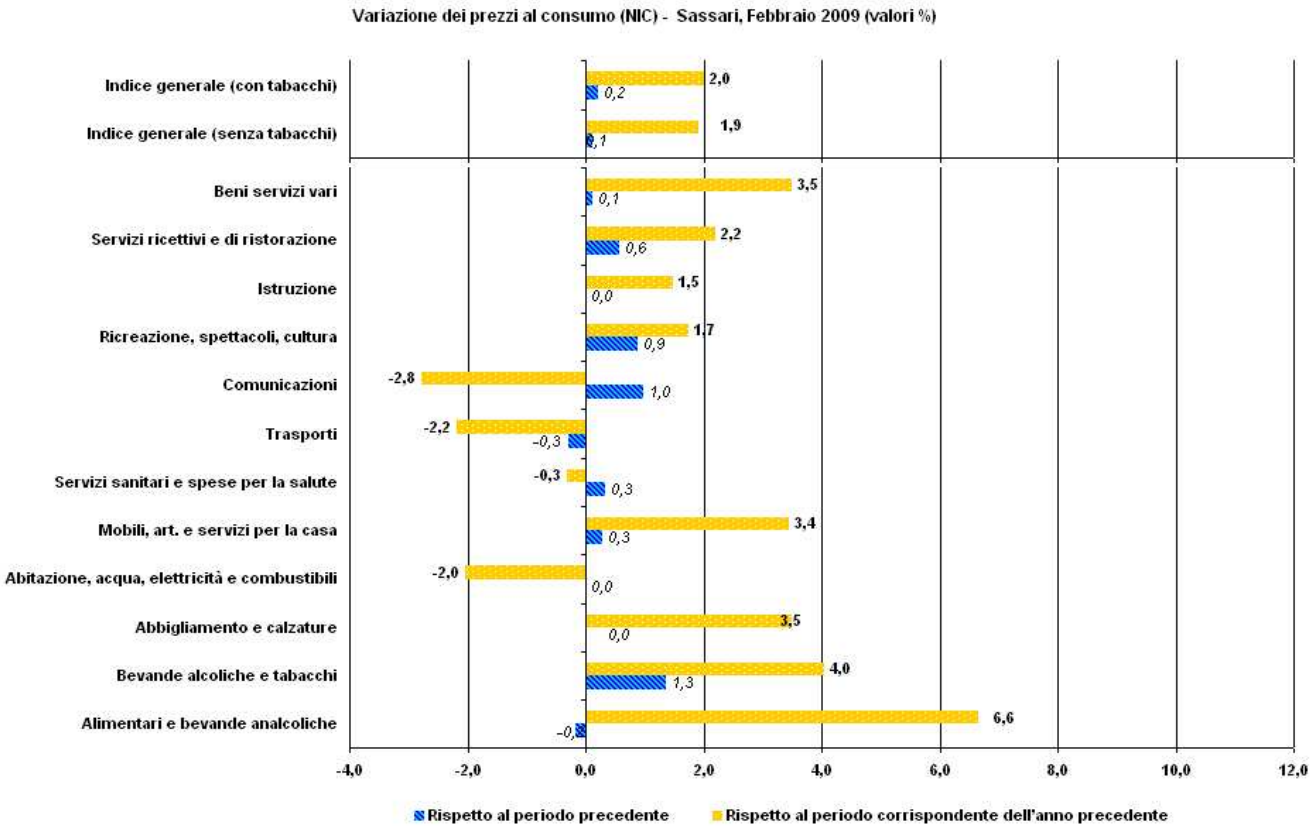
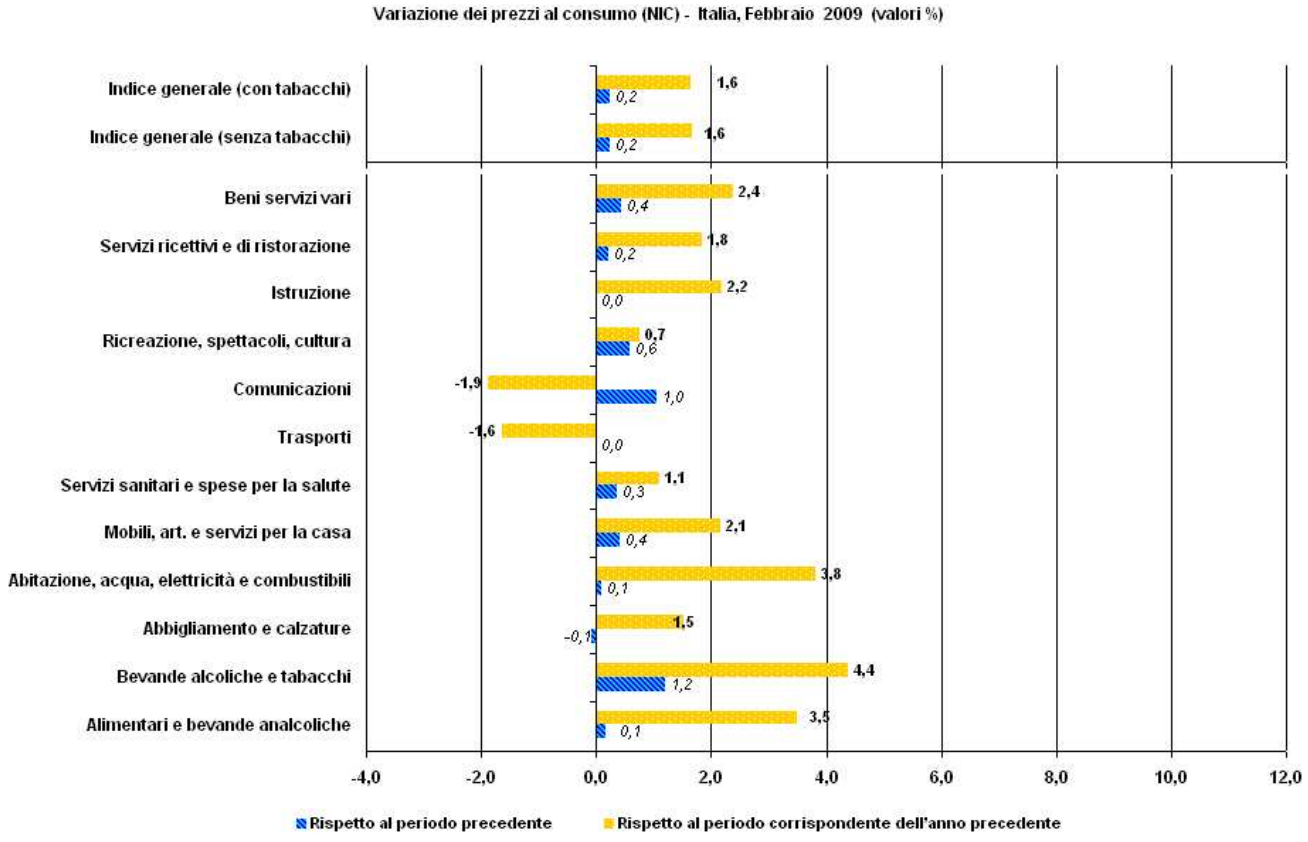


Tavola 2.3 Variazione dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), ITALIA - Dicembre 2008 - Febbraio 2009, valori percentuali

Capitoli di spesa	Rispetto al periodo precedente			Rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente *(inflazione)*		
	dic-08	*gen-09*	*feb-09*	*dic-08*	*gen-09*	*feb-09*
Indice generale (senza tabacchi)	**-0,1**	**-0,1**	**0,2**	**2,2**	**1,6**	**1,6**
Indice generale (con tabacchi)	**-0,1**	**-0,1**	**0,2**	**2,2**	**1,6**	**1,6**
Alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,1	0,1	4,3	3,8	3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	0,0	1,2	5,3	3,2	4,4
Abbigliamento e calzature	0,1	0,1	-0,1	1,6	1,6	1,5
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	-0,4	0,1	6,1	4,1	3,8
Mobili,art. e servizi per la casa	0,1	0,1	0,4	2,9	2,2	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,2	0,3	0,7	0,8	1,1
Trasporti	-1,1	-0,9	0,0	-0,2	-1,6	-1,6
Comunicazioni	0,3	-0,7	1,0	-3,3	-3,3	-1,9
Ricreazione, spettacoli,cultura	0,5	-0,2	0,6	0,3	0,6	0,7
Istruzione	0,1	0,0	0,0	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,2	-0,2	0,2	2,2	1,8	1,8
Beni e servizi vari	0,1	0,2	0,4	2,7	2,5	2,4

Fonte: Elaborazione Osservatorio Economico su dati ISTAT



Glossario

Denominazione variabile	Descrizione	Fonte
Indice nazionale dei consumi per l'itera collettività (NIC)	I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi rappresentativi di tutti quelli destinati al consumo finale delle famiglie presenti sul territorio economico nazionale e acquistabili sul mercato attraverso transazioni monetarie (sono escluse, quindi, le transazioni a titolo gratuito, gli autoconsumi, i fitti figurativi, ecc.). Il NIC è utilizzato come misura dell'inflazione a livello dell'intero sistema economico; in altre parole considera la collettività nazionale come se fosse un'unica grande famiglia di consumatori, all'interno della quale le abitudini di spesa sono ovviamente molto differenziate.	**Istat (Indice dei prezzi al consumo, Note informative)**

Acronimi

Acronimo	Descrizione
PIL:	Prodotto interno lordo
AAPP:	Amministrazioni pubbliche
ISTAT:	Istituto nazionale di statistica
ISP:	Istituzioni sociali private
MEZ:	Mezzogiorno
SAR:	Sardegna
ITA:	Italia
DF:	Prodotti petroliferi raffinati - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
CA:	Estrazione minerali energetici - Classificazione delle attività economiche 2001, Istat
AF:	Affidamenti
UT:	Finanziamenti – valore utilizzato –
AO:	Finanziamenti – valore dell'accordato operativo
TNA:	Tasso non agevolato
TA:	Tasso agevolato
NIC:	Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività
ISAE:	Istituto di studi e analisi economica